Marka İsmi Çalışmalarımız

Referans Noktası Pazarlama ve Marka Danışmanlığı Ltd. Şti.

Murat Şaylan

Rekabet Gücünüz

Bir markaya isim koymak

- Yeryüzünde 100 milyona yakın marka tescili alınmış durumda. 350 milyona yakın .com uzantılı alana adı alınmış durumda. Com uzantılı alan adı dolu olduğu için başka uzantılarla (.com.tr, .net, .org…vb) alınan alan adları da 500 milyonu geçmiş durumda.

- Bu demek oluyor ki; markanıza isim bulmak için aklınıza hemen gelen isimlerin ya marka tescilleri doludur, ya da .com uzantılı alan adları doludur. Artık sözlüklerden yardım alsanız da durum değişmiyor, çünkü Latin harflerine sahip dillerdeki sözlüklerin toplamı 3 milyon kelime yapmıyor.

- **Durun, korkmayın!** Türetme isim veya bileşik isim veya iki kelimeden oluşan isimler hala alınabilir durumda. Hatta biraz şanslıysanız sözlük anlamı olan bir kelimeyi de isim olarak kullanabilirsiniz. Ama işinize/ürününüze en doğru ismi bulmak da önemli. Kulağa hoş gelen, telaffuzu kolay, anlaşılır bir isim bulmak en doğrusu.

- Siz en iyisi markanıza isim bulmayı bize bırakın.

Biz nasıl isim buluyoruz?

- İsim bulma çalışması, teklifimize onay vermenizi takiben 10 gün sürüyor.

- Önce sektörünüzü ve rakiplerinizi inceleyerek işe başlıyoruz. Böylece sektörünüzde kullanılan tüm isimlere vakıf oluyoruz

- Ardından 3 kişilik bir ekip isimler üretiyor. Bu isimler yerli ve yabancı dillerde olabiliyor. Sadece sözlük anlamı olan kelimelerden isim üretmiyoruz, iki kelimeden oluşan, bileşik, türetme veya kısaltma isimler de üretiyoruz.
  - Bulduğumuz isimlerde Türkçeye özel olan harfler (ç, ş, ü, ö, ğ, ı) bulunmaz.

- Bulunan isimler sırayla aşağıdaki elemelerden geçerek kullanıma uygun olanlar belirlenecek.
  - **Birinci Eleme:** İsimlerin Türkiye'deki marka tescil durumları incelenir ve sadece müsait olanlar elemeyi geçer, diğerleri elenir.
  - **İkinci Eleme:** Birinci elemeyi geçen isimlerin ".com" uzantılı alan adlarının alınabilir olup olmadığı araştırılır. Com uzantısı boş olanlar elemeyi geçer, diğerleri elenir.
  - **Üçüncü Eleme:** İkinci elemeyi geçen isimler Google'da araştırılır ve benzer kullanımlarının var olup olmadığı, ne anlamlarda ve kimler tarafından kullanıldığı sorgulanır. Google sorgulamasından olumsuz puan alanlar elenir.

Biz nasıl isim buluyoruz?

- Kullanıma uygun isimler aşağıdaki kriterlere göre puanlanır ve en iyi 3 isim belirlenir.
  - Söylemesi kolay olan
  - Kulağa hoş gelen
  - Okunuşu kolay olan
  - Yazımı kolay olan
  - Hatırda kolay kalabilen
  - Yanlış anlamaya müsait olmayan
  - Sektörünüze ve faaliyet kolunuza uygun olan
  - Rakiplerine benzemeyen

- Seçilen 3 ismin alan adları alınır ve bir sunumla size SWOT analizleri yapılarak sunulur.
  - Önerilen 3 ismin nedenleri ve avantajları Power Point sunumla açıklanacaktır.
  - Çalışılan diğer tüm isimler de Excel dosyası olarak teslim edilecektir.

- İsim bulma çalışmamız aşağıdaki hizmetleri kapsamaz.
  - Marka tescili yapmıyoruz. Marka tescilini yaptırmak için patent firmasına başvurmalısınız.
  - Logo tasarımı yapmıyoruz. Logo tasarımı için bir grafiker veya reklam ajansı ile çalışmalısınız.

Nelere isim buluyoruz?

- Holding ismi
- Firma ismi
- Ürün/Hizmet ismi
- Mağaza ismi
- Model (ürün grupları) ismi
- Kampanya ismi
- Etkinlik ismi
- Lokasyon ismi
- Bina ismi
- Film ismi
- Kitap ismi
- İnsan İsmi
- Alan adı

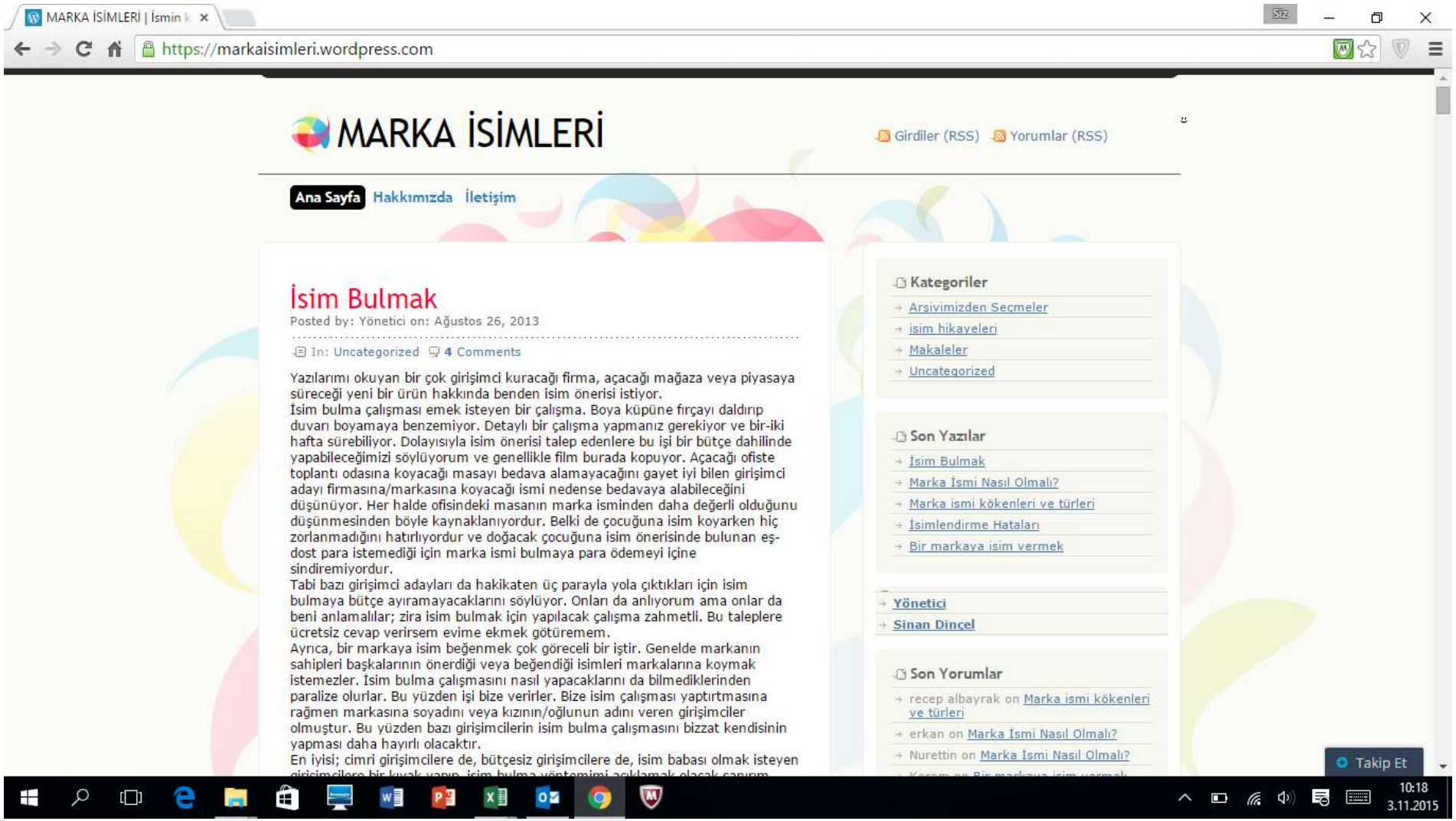
- Sadece isim bulmakla kalmıyor marka mimarinizi de yeniden yapılandırabiliyoruz.

Okuma önerileri

- http://baksumarkalara.blogspot.com.tr/2015/02/isimlendirme-tuyolar.html
- http://baksumarkalara.blogspot.com.tr/2014/03/bir-markann-ismi-nasl-olmal.html
- http://baksumarkalara.blogspot.com.tr/2014/06/com-uzantl-alan-ad-icin-isme-dikkat.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2011/01/marka-ismi-nasl-olmal.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2008/03/isim-bulmak.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2006/10/marka-ismi-kokenleri-ve-turleri.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2006/05/bir-markaya-isim-vermek.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2005/10/isimlendirme-hatalar.html
- http://baksumarkalara.blogspot.com.tr/2012/02/no-plus.html

- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2016/10/markalama-stratejisi-ve-marka-mimarisi.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2014/09/marka-mimarisi-turleri.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2014/10/alt-markalamada-isimlendirme-teknikleri.html
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2004/03/marka-mimarisi.html
- http://baksumarkalara.blogspot.com.tr/search/label/Marka%20mimarisi
- http://muratsaylan.blogspot.com.tr/2009/01/alt-marka-yaratmal-m.html

Blogumuz


MARKA İSİMLERİ | İsmin k
https://markaisimleri.wordpress.com
MARKA İSİMLERİ
Girdiler (RSS)
Yorumlar (RSS)
Ana Sayfa
Hakkımızda
İletişim
İsim Bulmak
Posted by: Yönetici on: Ağustos 26, 2013
In: Uncategorized
4 Comments
Yazılarımı okuyan bir çok girişimci kuracağı firma, açacağı mağaza veya piyasaya süreceği yeni bir ürün hakkında benden isim önerisi istiyor.
İsim bulma çalışması emek isteyen bir çalışma. Boya küpüne fırçayı daldırıp duvarı boyamaya benzemiyor. Detaylı bir çalışma yapmanız gerekiyor ve bir-iki hafta sürebiliyor. Dolayısıyla isim önerisi talep edenlere bu işi bir bütçe dahilinde yapabileceğimizi söylüyorum ve genellikle film burada kopuyor. Açacağı ofiste toplantı odasına koyacağı masayı bedava alamayacağını gayet iyi bilen girişimci adayı firmasına/markasına koyacağı ismi nedense bedavaya alabileceğini düşünüyor. Her halde ofisindeki masanın marka isminden daha değerli olduğunu düşünmesinden böyle kaynaklanıyordur. Belki de çocuğuna isim koyarken hiç zorlanmadığını hatırlıyordur ve doğacak çocuğuna isim önerisinde bulunan eş-dost para istemediği için marka ismi bulmaya para ödemeyi içine sindiremiyordur.
Tabi bazı girişimci adayları da hakikaten üç parayla yola çıktıkları için isim bulmaya bütçe ayıramayacaklarını söylüyor. Onları da anlıyorum ama onlar da beni anlamalılar; zira isim bulmak için yapılacak çalışma zahmetli. Bu taleplere ücretsiz cevap verirsem evime ekmek götüremem.
Ayrıca, bir markaya isim beğenmek çok göreceli bir iştir. Genelde markanın sahipleri başkalarının önerdiği veya beğendiği isimleri markalarına koymak istemezler. İsim bulma çalışmasını nasıl yapacaklarını da bilmediklerinden paralize olurlar. Bu yüzden işi bize verirler. Bize isim çalışması yaptırtmasına rağmen markasına soyadını veya kızının/oğlunun adını veren girişimciler olmuştur. Bu yüzden bazı girişimcilerin isim bulma çalışmasını bizzat kendisinin yapması daha hayırlı olacaktır.
En iyisi; cimri girişimcilere de, bütçesiz girişimcilere de, isim babası olmak isteyen
Kategoriler
Arşivimizden Seçmeler
isim hikayeleri
Makaleler
Uncategorized
Son Yazılar
İsim Bulmak
Marka İsmi Nasıl Olmalı?
Marka ismi kökenleri ve türleri
İsimlendirme Hataları
Bir markaya isim vermek
Yönetici
Sinan Dincel
Son Yorumlar
recep albayrak on Marka ismi kökenleri ve türleri
erkan on Marka İsmi Nasıl Olmalı?
Nurettin on Marka İsmi Nasıl Olmalı?
Takip Et
10:18
3.11.2015

İsim babası olduğumuz markalar

Otantik İkram Eşyaları Markası (2017)

ORYANT

Kafe Zinciri Markası (2017)

https://www.kirkfincan.com

Gıda Firması (2016)

ADKUR
GIDA A.Ş.

https://www.adkurgida.com

Lokum ve Şekerleme Markası (2016)

ADİLE HANIM

https://www.adilehanim.com

Kuruyemiş Markası (2016)

https://www.adkurgida.com

Ev Dekorasyon Mağazası (2016)

INTERIOR PRESTIGE

evinizin prestiji

http://interiorprestige.com

Fırsat Sitesi (2015)

PaslaKazan
POTANSİYEL MÜŞTERİ BANKASI

http://www.paslakazan.com.tr

Eğitim yazılım programı (2015)

BiLiGUS

Dijital eğitim bulutu

Not: Eski Türkçe'de kullanılan Bilig ve Us kelimeleri bilgi ve akıl anlamına gelir.

http://www.biligus.com

Web tabanlı ders çalışma programı (2015)

http://www.dersantrenoru.com

Dijital yardımcı ders kitapları (2015)

küttap

Başarılı öğrencilerin e-kitapları

http://www.kuttap.com

CRM yazılım programı (2014)

KONFIQPRO 3.0

with FileMaker

Cam balkon sistemleri (2014)

MASTER GLASSING
CAMLAMA SİSTEMLERİ

Lastik, jant, akü değiştirme servisi (2012)

http://www.lascaronline.com

Laboratuvar mobilyası markası (2011)

LABORTY

Laboratuvar Sistemleri

http://www.laborty.com

Assos bölgesi oteli (2010)

http://www.assosdovehotel.com

Reklam ajansı (2008)

Perde ve ev tekstili mağazası (2006)

brillant store

http://www.baydemirler.com.tr/markalarimiz

Uçak içi reklam mecraları kiralama firması (2005)

http://sniperchannel.com

GSM kontör ürünü (2004)

Pazara sunulmayan diğer isim çalışmalarımız

- **Hicona** Kadın moda (premium hazır giyim) markası
- **Goodfellas** Erkekler için smart&casual giyim markası
- **Nella** Bisküvi-çikolata markası
- **Dignity** Resort otel zinciri
- **Vudigo** e-bilet firması (turistlere yönelik)
- **Woodbye** Tahta oyuncak serisi
- **Sweetoy** Bez bebek serisi
- **Vivatoy** Plastik oyuncak serisi
- **Balcızade** Arıcılık firması
- **Çam Aşkı** Çam balı markası
- **Çiçek Aşkı** Çiçek balı markası
- **Yörebalı** Coğrafi işareti olan balları paketleyen marka
- **Arının** Bal dışı arı ürünleri markası
- **Tanelim** Reçel markası

Marka mimarisi çalışmalarımız

Adil Kuruyemişleri markasının sahibi Adil Kuruyemiş için hayata geçirdiğimiz marka mimarisi

ADKUR GIDA A.Ş.

adil

BOL ÇEREZ

ADİLE HANIM

KIRK FINCAN

Not: Firma yukarıdaki marka mimarisine geçmeden önce sadece Adil markasını kullanmaktaydı.

Beşgen markasının sahibi Beşerler için hayata geçirdiğimiz marka mimarisi

Not: Firma yukarıdaki marka mimarisine geçmeden önce sadece Beşgen markasını kullanmaktaydı.

Model isimlendirme çalışmalarımız

Digitürk kanal paketleri (2002)

Telsim Cepro ürünleri (2004)

CEPROFATURALI®

CEPROKONTÖRLÜ®

CEPROPERSONEL®

CEPRODUBLE®

CEPROGLOBALSTAR®

CEPRODATA®

CEPRO800®

CEPROTAKİP®

CEPROSMS®

CEPROGPRS®

CEPROKANAL®

Uzmanlığımıza Gösterdiğiniz İlgiye Teşekkür Ederiz

Murat Şaylan

0532 367 14 28

muratsaylan@referansnoktasi.com

bilgi@muratsaylan.com

WWW.MURATSAYLAN.COM